



Hörselskadades Riksförbund

Box 6605, 113 84 Stockholm

tel: 08-457 55 00, texttel: 457 55 01

fax: 08-457 55 03

e-post: hrf@hrf.se

webb: www.hrf.se

Pressmeddelande

2010-02-15

Dålig ljudmiljö vanligt problem på restauranger i Norrbotten

Många av Norrbottens restauranger har problem med störande ljud. Bara tre av 20 har samtalsvänlig ljudmiljö, enligt en ny inventering.

– Det förvånar inte. Varannan svensk har svårt att höra på krog och café, säger Jan-Peter Strömgren, förbundsordförande för Hörselskadades Riksförbund (HRF), som i morgon, tisdag, kommer till Luleå för att inleda en turné för bättre ljudmiljö.

Nio av tio personer i Sverige tycker att det är viktigt att kunna höra och samtala när de går ut för att äta och fika, enligt HRF:s nya rapport *Kakofonien*.

Men när HRF:s "ljudmiljöpatruller" besökte ett 20-tal caféer och restauranger i Norrbotten hade de stora svårigheter att höra på sju ställen. På ytterligare tio caféer och restauranger fick de anstränga sig för att uppfatta samtal. Bara tre av de besökta ställena upplevdes som samtalsvänliga. Det som stör är framför allt sorl och slammer, som framhävs och förstärks av dålig akustik.

Resultatet stämmer väl med HRFs riksundersökningar. Halva svenska folket har svårt att höra och samtala på café/restaurang. Hela 47 procent undviker ställen med dålig ljudmiljö och en av tre har lämnat restauranger för att det låter illa.

– Jag tror inte för ett ögonblick att restaurangägare *vill* ha dålig ljudmiljö, säger Jan-Peter Strömgren, HRFs förbundsordförande.

– Många har nog bara inte insett i hur hög grad dålig ljudmiljö påverkar gästerna, personalen – och lönsamheten. Dessutom är det få som känner till hur man kan skapa samtalsvänliga ljudmiljöer, ofta med ganska enkla åtgärder.

Imorgon tisdag, den 16 februari, besöker Jan-Peter Strömgren Luleå för att inleda "Befria samtalet", en landsomfattande kampanjturné för bättre ljudmiljö. Då arrangeras en heldagskonferens om ljudmiljö för olika nyckelpersoner samt ett kvällsarrangemang för allmänheten, med utställningar och paneldebatt.

– Målet med kampanjen är att få arbetsgivare, fack, politiker, restaurangägare med flera att börja tänka "ljudsmart". Ett samtalsvänligt ljudklimat lönar sig, för alla.

Läs mer på www.befriasamtalet.se

För mer information: Ingvild Falkenhaus, informationschef,
tel 070-536 22 43, ingvild.falkenhaus@hrf.se

**befr!
samtalet**